



Le 12 mars 2010

Communiqué de presse de Brigitte Barèges :

Campagne médiatique élections régionales en Midi-Pyrénées :

Le hold-up de *La Dépêche du Midi*

« Alors que la campagne médiatique prend fin ce vendredi 12 mars à minuit, celle-ci en Midi-Pyrénées aura été celle de l'imposture : le quotidien régional *La Dépêche du Midi* aura en effet confisqué le débat démocratique.

Les faits : Le traitement rédactionnel de la campagne de Martin Malvy par rapport à celle des autres candidats aura été d'une disproportion flagrante. Quelques exemples :

- Quantitativement, une recherche avancée sur Google nous informe que, sur le dernier mois, Martin Malvy est cité 43100 fois (!) contre 245 fois pour le candidat d'Europe Ecologie, Gérard Onesta, et 155 fois pour Brigitte Barèges. On pourrait aussi évoquer la place accordée à l'un ou l'autre des candidats en une ou en fin de journal.
- Sur le fond, les articles complaisants pour Martin Malvy et offensifs, si n'est parfois violents, à mon égard se sont multipliés. Dernier exemple en date : les deux articles rendant compte ce vendredi 12 mars des derniers meetings de campagne sont intitulés : « Malvy construisons ensemble » et « Le dernier round de Barèges ».
- Le 4 décembre, *La Dépêche* publiait un sondage en « oubliant » de mentionner que le commanditaire était ...Martin Malvy ce qu'impose pourtant la loi. Après saisine de la Commission des sondages, sa présidente enjoignait par une lettre du 19 janvier de publier cette information qui se fait, au demeurant, attendre.

Les causes : elles sont toutes simples : le PDG de *La Dépêche du Midi*, Jean-Michel Baylet est en même temps Président du Parti Radical de Gauche, allié du PS, et président du Conseil général du Tarn-et-Garonne dont le chef lieu, Montauban, est la ville dont je suis le maire.

Pour sa part, Martin Malvy est un ancien journaliste de *La Dépêche*. Le mélange des genres ne s'arrête pas là : l'ancien directeur de la rédaction fait partie du comité de soutien de Martin Malvy ; son chargé de relation-presse est un ancien journaliste de ce quotidien...

Il faut dire que la collusion entre le patron de ce journal et la tête de liste PS n'est pas que politique mais aussi financière : par l'intermédiaire de l'agence relais 02Pub, *La Dépêche* facture au Conseil régional un ensemble de prestations qui vont de l'impression de journaux à la diffusion de publicité en passant par la publication d'annonces légales. J'ai d'ailleurs saisi à cet effet la CADA afin d'obtenir communication des factures réglées à ce journal par le Conseil régional mais aussi par un ensemble d'organismes satellites dépendant de cette institution.

Les effets : même pour les journalistes de *La Dépêche*, trop c'est trop. Ceux-ci ont voté samedi 6 mars contre le directeur général et le directeur de la rédaction une motion de défiance (ci-jointe) motivée par, outre des revendications salariales, le fait qu'ils se « désolidarisent de la ligne éditoriale adoptée depuis des mois par les responsables de la rédaction ». Etant donné l'importance pour un quotidien régional des élections régionales, on n'imagine sans peine que le traitement de la campagne de Martin Malvy était visé par cette motion de défiance.

Cette confiscation du débat démocratique, qui fait déjà suite aux élections européennes où le candidat UMP Dominique Baudis n'avait pas été cité une seule fois, n'est pas acceptable. Je suis très attachée à la liberté de la presse mais également à la liberté d'opinion, d'expression et au pluralisme garants du bon fonctionnement de notre démocratie. Je suis au regret d'observer que ces libertés n'ont pas été respectées lors de cette campagne des élections régionales en Midi-Pyrénées. »

Site internet : www.brigittebareges2010.fr - e-mail : contact@brigittebareges2010.fr

Contact presse : Pierre Esplugas : 06 62 86 99 45 - pesplugas@yahoo.fr; Caroline Brown / Public Partner : 06 16 53 26 31 – browncaroline@yahoo.fr